

## ラウンジ

## 地層グミで可視

▽:「地層について楽しく学び理解してもらうのが狙い」と説明するのは、日さく(さ)「若手社員が中心となっていたま市大宮区」社長 若林直樹さん。創業

地層グミを手にする若林さん

▽:地層らしい見た目で、オレンジ色の層

はエナジードリンク味、半透明の層はコーラ味。テレビなどで紹介され「良いPRになった」とにっこり。

(さいたま)

以来初めてお菓子の開発に挑戦した。

▽:さいたま市教育委員会の探究学習プログラム「さいたまエン

ジン」の一環で、中学生が考案した「地層グミ」を具現化した。

「若手社員が中心となり開発してくれた」と