

内容を説明。その後、各部門の担当者らが業務内容の詳細や製品を紹介した。工場内の井戸に水中テレビカメラを入れ、映像をリアルタイムで確認するデモンストラーションも実施した。

見学会終了後にはバーベキュー大会で親睦を深めた。担当者は「会社への親しみと安心感を持っていたく大変有意義な機会」とコメント。見学会は来年度以降も継続して開催する予定だ。

水中テレビカメラ体験

日さく、埼玉工場で
家族向け職場見学会

日さく（さいたま市大宮区、若林直樹社長）は、2026年度職場見学会を7月25日に埼玉工場（埼玉県鴻巣市）で開いた。社員と家族計27人が参加し写真（日さく提供）。見学会は社員の家族らに事業内容や職場の雰囲気などを知ってもらう目的がある。今回が4回目となる。

冒頭、八鍬健執行役員安全衛生本部長が会社の事業

